



## PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”  
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

### Scheda di sintesi 2023/ver. 5

<b>Titolo progetto</b>	<b>Team Comunicazione – seconda edizione</b>		
<b>Ambito tematico</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Assistenza	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Sport e turismo
<b>Ripetizione</b>	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Team Comunicazione – prima edizione <input type="checkbox"/> No		

### INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

<b>Organizzazione</b>	<b>Fondazione Caritro – Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto</b>
<b>Nome della persona da contattare</b>	Riccardo Galvagni
<b>Telefono della persona da contattare</b>	351 3297860
<b>Email della persona da contattare</b>	galvagni@fondazionecaritro.it
<b>Orari di disponibilità della persona da contattare</b>	Da lunedì a venerdì, ore 9:00-13:00 e 14:00-18:00 sia al telefono che di persona
<b>Indirizzo</b>	Via Calepina 1, Trento

### DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

<b>Durata</b>	Mesi: 12	
<b>Posti</b>	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
<b>Sede/sedi di attuazione</b>	Sede principale: via Calepina 1, Trento Sede secondaria: Piazza A. Rosmini 5, Rovereto	
<b>Cosa si fa</b>	Partecipando a questo progetto vivrai da vicino l’impegno di una fondazione che lavora ogni giorno per far crescere il territorio e la sua comunità. Entrerai a far parte di un team creativo e appassionato, con cui potrai contribuire a raccontare valori e iniziative usando linguaggi freschi, strumenti digitali e canali innovativi.  Potrai mettere in campo le tue idee, proporre soluzioni e imparare sul campo: dalla grafica alla comunicazione web, dall’organizzazione di eventi alla produzione di contenuti	

	per social, video e fotografia. Un’esperienza concreta per scoprire nuovi interessi e rafforzare le tue passioni.	
Cosa si impara	<p><b>Durante il progetto avrai l’occasione di sviluppare competenze utili sia nella vita che nel lavoro.</b></p> <p>Imparerai a collaborare in gruppo, organizzare il tuo tempo e gestire le attività con metodo. Queste abilità trasversali ti accompagneranno anche dopo l’esperienza. Inoltre, potrai acquisire competenze più tecniche legate al mondo della comunicazione, come:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• creare un piano di comunicazione,</li><li>• gestire siti web e social media,</li><li>• realizzare contenuti grafici e multimediali con video e immagini.</li></ul> <p>Nel percorso non mancheranno momenti di scoperta e confronto: conoscerai meglio la Fondazione, il suo modo di lavorare e le tante attività in corso. Potrai anche entrare in contatto con enti pubblici e privati, scuole, università, associazioni e fondazioni del territorio.</p>	
Competenza da certificare al termine del progetto	Repertorio regionale utilizzato	Molise
	Qualificazione professionale	Tecnico della comunicazione-informazione
	Titolo della competenza	Composizione contenuti informativi
	Elenco delle conoscenze	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente</li><li>• Tecniche di relazione interpersonale</li><li>• Programmi di grafica e web design</li><li>• Lingua inglese</li><li>• Principi di comunicazione visiva</li><li>• Psico-linguistica</li><li>• Tecniche del pensiero creativo</li></ul>
	Elenco delle abilità	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare la forma di comunicazione più efficace perseguendo principi di sintesi e chiarezza espositiva</li><li>• Applicare tecniche di costruzione di un testo nel rispetto delle regole grammaticali e di sintassi</li><li>• Adottare stili di comunicazione verbale adeguati al contesto e agli interlocutori finali</li><li>• Utilizzare applicativi informatici per la redazione ed integrazione di tabelle, presentazioni, testi, immagini</li></ul>
Vitto	Nelle giornate di lavoro con tempo lavoro maggiore o uguale a 4 ore, avrai a disposizione un buono pasto dal valore di 8 euro.	
Piano orario	Dal lunedì al venerdì, tra le 9.00 e le 18.00, per una media di circa 30 ore settimanali. Potrà essere chiesta la tua disponibilità in occasione di attività che si svolgono nel fine settimana e/o in orario serale ma sarà preventivamente concordato e programmato.	
Formazione specifica	<p>Nel primo mese di servizio avrai modo di conoscere da vicino il contesto in cui opererai.</p> <p>Parteciperai a momenti formativi dedicati a chiarire le aspettative, le motivazioni personali e l’organizzazione della Fondazione, oltre agli aspetti legati alla sicurezza sul lavoro.</p> <p>La formazione sarà focalizzata sulle competenze utili per le attività previste dal progetto.</p>	

	<p>to, con particolare attenzione sia agli strumenti operativi del team comunicazione che alle competenze trasversali, come la progettazione e il lavoro in team.</p> <p>È prevista inoltre una parte di autoformazione tramite video e documenti istituzionali selezionati, pensata per offrirti una visione più completa delle attività e dei valori della Fondazione.</p> <p>Il percorso formativo sarà modulabile in base alle tue conoscenze, ai tuoi interessi ed esigenze rispettando il vincolo delle 4 ore al mese minime di formazione. L'intero percorso prevede un monte ore complessivo di almeno 50 ore.</p> <p>Per tutti i dettagli consulta la sezione dedicata alla formazione specifica nel progetto integrale.</p>
--	---

### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	<p>Cerchiamo una persona curiosa, dinamica e aperta al confronto, pronta a portare il proprio punto di vista all'interno di una realtà che lavora quotidianamente per il territorio. Non servono esperienze professionali pregresse: quello che conta è la voglia di mettersi in gioco e crescere.</p> <p>È apprezzato l'interesse per il mondo della comunicazione e per i settori in cui opera Fondazione Caritro: <b>cultura, educazione, ricerca e sociale</b>.</p> <p>Il progetto "Team comunicazione – seconda edizione" si rivolge a chi dimostra spirito critico, motivazione all'apprendimento e disponibilità a lavorare in squadra, entrando in relazione con persone, enti e professionisti diversi.</p> <p><b>Saranno considerate un valore aggiunto</b> eventuali esperienze o abilità legate alla scrittura, ai social, alla grafica o ad altri strumenti di comunicazione – ma non sono obbligatorie.</p>
<b>Dove inviare la candidatura</b>	Dovrai inviare la tua candidatura a <a href="mailto:info@fondazionecaritro.it">info@fondazionecaritro.it</a>
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	Durante lo svolgimento del progetto avrai particolari obblighi tra cui: disponibilità alla flessione oraria, rispetto degli obblighi di privacy, rispetto dell'orario di lavoro e degli spazi utilizzati, disponibilità ad eventuali spostamenti se richiesti dall'attività svolta
<b>Altre note</b>	<p>Conosci la Fondazione su <a href="http://www.fondazionecaritro.it">www.fondazionecaritro.it</a> e sui canali social (scopri tu quali).</p> <p>Contatta l'OLP o la segreteria per qualsiasi dubbio o informazione in merito al progetto. Su richiesta, potrai svolgere una visita presso gli spazi del progetto, per conoscere il contesto delle attività. Ti consigliamo di programmare l'invio della candidatura qualche giorno prima rispetto alla data di scadenza.</p>