



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	Team Comunicazione – seconda edizione		
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie	<input type="checkbox"/> Educazione e formazione
Ripetizione	<input type="checkbox"/> Animazione	<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Scuola e università
	<input type="checkbox"/> Assistenza	<input type="checkbox"/> Sport e turismo	<input type="checkbox"/> No
	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Team Comunicazione – prima edizione <input type="checkbox"/> No		

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Fondazione Caritro – Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto
Nome della persona da contattare	Riccardo Galvagni
Telefono della persona da contattare	351 3297860
Email della persona da contattare	galvagni@fondazionecaritro.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	Da lunedì a venerdì, ore 9:00-13:00 e 14:00-18:00 sia al telefono che di persona
Indirizzo	Via Calepina 1, Trento

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
Sede/sedi di attuazione	Sede principale: via Calepina 1, Trento Sede secondaria: Piazza A. Rosmini 5, Rovereto	
Cosa si fa	<p>Partecipando a questo progetto vivrai da vicino l'impegno di una fondazione che lavora ogni giorno per far crescere il territorio e la sua comunità.</p> <p>Entrerai a far parte di un team creativo e appassionato, con cui potrai contribuire a raccontare valori e iniziative usando linguaggi freschi, strumenti digitali e canali innovativi.</p> <p>Potrai mettere in campo le tue idee, proporre soluzioni e imparare sul campo: dalla grafica alla comunicazione web, dall'organizzazione di eventi alla produzione di contenuti</p>	

	<p>per social, video e fotografia. Un'esperienza concreta per scoprire nuovi interessi e rafforzare le tue passioni.</p>
Cosa si impara	<p>Durante il progetto avrai l'occasione di sviluppare competenze utili sia nella vita che nel lavoro.</p> <p>Imparerai a collaborare in gruppo, organizzare il tuo tempo e gestire le attività con metodo. Queste abilità trasversali ti accompagneranno anche dopo l'esperienza. Inoltre, potrai acquisire competenze più tecniche legate al mondo della comunicazione, come:</p> <ul style="list-style-type: none"> • creare un piano di comunicazione, • gestire siti web e social media, • realizzare contenuti grafici e multimediali con video e immagini. <p>Nel percorso non mancheranno momenti di scoperta e confronto: conoscerai meglio la Fondazione, il suo modo di lavorare e le tante attività in corso. Potrai anche entrare in contatto con enti pubblici e privati, scuole, università, associazioni e fondazioni del territorio.</p>
Competenza da certificare al termine del progetto	<p>Repertorio regionale utilizzato Molise</p> <p>Qualificazione professionale Tecnico della comunicazione-informazione</p> <p>Titolo della competenza Composizione contenuti informativi</p> <p>Elenco delle conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente • Tecniche di relazione interpersonale • Programmi di grafica e web design • Lingua inglese • Principi di comunicazione visiva • Psico-linguistica • Tecniche del pensiero creativo <p>Elenco delle abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare la forma di comunicazione più efficace perseguiendo principi di sintesi e chiarezza espositiva • Applicare tecniche di costruzione di un testo nel rispetto delle regole grammaticali e di sintassi • Adottare stili di comunicazione verbale adeguati al contesto e agli interlocutori finali • Utilizzare applicativi informatici per la redazione ed integrazione di tabelle, presentazioni, testi, immagini
Vitto	Nelle giornate di lavoro con tempo lavoro maggiore o uguale a 4 ore, avrai a disposizione un buono pasto dal valore di 8 euro.
Piano orario	Dal lunedì al venerdì, tra le 9.00 e le 18.00, per una media di circa 30 ore settimanali. Potrà essere chiesta la tua disponibilità in occasione di attività che si svolgono nel fine settimana e/o in orario serale ma sarà preventivamente concordato e programmato.
Formazione specifica	<p>Nel primo mese di servizio avrai modo di conoscere da vicino il contesto in cui operrai.</p> <p>Parteciperai a momenti formativi dedicati a chiarire le aspettative, le motivazioni personali e l'organizzazione della Fondazione, oltre agli aspetti legati alla sicurezza sul lavoro.</p> <p>La formazione sarà focalizzata sulle competenze utili per le attività previste dal progetto.</p>

	<p>to, con particolare attenzione sia agli strumenti operativi del team comunicazione che alle competenze trasversali, come la progettazione e il lavoro in team.</p> <p>È prevista inoltre una parte di autoformazione tramite video e documenti istituzionali selezionati, pensata per offrirti una visione più completa delle attività e dei valori della Fondazione.</p> <p>Il percorso formativo sarà modulabile in base alle tue conoscenze, ai tuoi interessi ed esigenze rispettando il vincolo delle 4 ore al mese minime di formazione. L'intero percorso prevede un monte ore complessivo di almeno 50 ore.</p> <p>Per tutti i dettagli consulta la sezione dedicata alla formazione specifica nel progetto integrale.</p>
--	---

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Cerchiamo una persona curiosa, dinamica e aperta al confronto, pronta a portare il proprio punto di vista all'interno di una realtà che lavora quotidianamente per il territorio. Non servono esperienze professionali pregresse: quello che conta è la voglia di mettersi in gioco e crescere.</p> <p>È apprezzato l'interesse per il mondo della comunicazione e per i settori in cui opera Fondazione Caritro: cultura, educazione, ricerca e sociale.</p> <p>Il progetto “Team comunicazione – seconda edizione” si rivolge a chi dimostra spirito critico, motivazione all'apprendimento e disponibilità a lavorare in squadra, entrando in relazione con persone, enti e professionisti diversi.</p> <p>Saranno considerate un valore aggiunto eventuali esperienze o abilità legate alla scrittura, ai social, alla grafica o ad altri strumenti di comunicazione – ma non sono obbligatorie.</p>
Dove inviare la candidatura	Dovrai inviare la tua candidatura a info@fondazionecaritro.it
Eventuali particolari obblighi previsti	Durante lo svolgimento del progetto avrai particolari obblighi tra cui: disponibilità alla flessione oraria, rispetto degli obblighi di privacy, rispetto dell'orario di lavoro e degli spazi utilizzati, disponibilità ad eventuali spostamenti se richiesti dall'attività svolta
Altre note	Conosci la Fondazione su www.fondazionecaritro.it e sui canali social (scopri tu quali). Contatta l'OLP o la segreteria per qualsiasi dubbio o informazione in merito al progetto. Su richiesta, potrai svolgere una visita presso gli spazi del progetto, per conoscere il contesto delle attività. Ti consigliamo di programmare l'invio della candidatura qualche giorno prima rispetto alla data di scadenza.